

铜川市印台区财政局文件

铜印财建〔2019〕50号

铜川市印台区财政局

关于拨付 2019 年苏陕扶贫协作资金的通知

各相关单位：

根据铜川市财政局《关于拨付2019年苏陕扶贫协作资金的通知》（铜财建〔2019〕32号）文件和铜川市印台区发展和改革局、铜川市印台区扶贫开发局《关于下达2019年苏陕扶贫协作项目资金计划的通知》（铜印发改发〔2019〕93号），现将2019年苏陕扶贫协作资金下达你们，（具体资金分配及项目安排见附表），专项用于扶贫协作项目。各有关部门为协作资金使用管理和扶贫协作项目实施的责任主体。

请严格按照《苏陕扶贫协作项目资金管理办法（试行）》（陕发改区域〔2017〕1209号）要求使用资金，实行专账管理，专款专用，坚决杜绝挤占、截留、挪用和浪费资金现象

发生，确保资金安全，提高资金使用效益。

附件：2019 年苏陕扶贫协作项目投资计划表

铜川市印台区财政局

2019 年 6 月 3 日



2019年度苏陕扶贫协作项目投资计划表

单位：万元、人

序号	受帮扶地	项目名称	项目性质	项目地点	主要建设内容及规模	总投资及资金来源				覆盖贫困人数		备注	责任单位
						总投资	2019年对口帮扶资金	2017、2018帮扶结余资金	其他资金	建设期	建成后		
合计						546.45811	495	41.45811	10				
一、产业帮扶（1个）						390	390						
1	印台区	果业提质增效建设项目	新建	铜川市印台区	在红土镇、阿庄镇、金锁关镇、印台街道办实施果园简易水肥一体化1950亩，共涉及23个村379户贫困户。	390	390			1000	1100		区果业管理中心
二、劳务协作（2个）						55	53.5264	1.4736					
1	印台区	贫困劳动力就业援助计划（技能培训、劳务对接联合招聘、贫困农村致富带头人培训）	新建	铜川市印台区、盐城市亭湖区	一是针对贫困家庭就业人员意愿，结合用工企业需求，组织技术人员、培训导师进行就业技能培训，提高贫困劳动力特别是贫困残疾人技能水平，实现就地就近转移就业；二是完善两地劳务输入输出精准对接机制，建立岗位信息共享和发布机制，定期组织亭湖劳务经纪人、用工企业到印台开展供需见面会、扶贫专场联合招聘会等活动；三是实施贫困农村致富带头人培训计划，对印台区贫困村从事创业活动或有创业意向人员进行创业培训。	35	33.5264	1.4736					区人社局
2	印台区	印台区电子商务扶贫计划	新建	铜川市印台区	开展贫困户电子商务培训，提升印台区贫困村电子商务服务站运营水平，对带动贫困户网络销售农产品效果显著的村级服务站及电商企业（农民专业合作社）进行补贴，推动两地电商合作，拓宽农产品销售渠道。	20	20						区经贸局

2019年度苏陕扶贫协作项目投资计划表

单位：万元、人

序号	受帮扶地	项目名称	项目性质	项目地点	主要建设内容及规模	总投资及资金来源				覆盖贫困人数		备注	责任单位
						总投资	2019年对口帮扶资金	2017、2018帮扶结余资金	其他资金	建设期	建成后		
三、智力支持(3个)						46.45811	21.4736	24.98451					
1	印台区	专家顾问咨询	新建	印台区	聘请城市规划、企业管理、科技、金融、卫生、教育、社会工作、旅游、招商引资等领域专家根据印台重大决策和重点领域需要,提供决策咨询和专家讲座等服务。	2.6956		2.6956					区发改局
2	印台区	党政干部和贫困村书记赴亭充电计划	新建	盐城市亭湖区	组织印台区党政干部到亭湖挂职培训,组织贫困村干部到亭湖开展短期培训。	13.75105	8	5.75105					区委组织部
3	印台区	考察学习计划	新建	印台区5所学校结对帮扶	每年派10名教师及学校管理者相互短期交流学习,其中:幼儿园4名、中学4名、小学2名。	14.61416		14.61416					区教科体局
			新建	印台区亭湖区	组织印台区、亭湖区医疗技术人员互相交流学习。	10	10					区卫健局	
			新建	盐城市亭湖区	组织印台区企业管理人员到亭湖考察学习。	5.3973	3.4736	1.9237				区经贸局	
三、助医助学(2个)						55	30	15	10				
1	印台区	乡镇卫生院诊疗设备采购项目	新建	金锁关镇中心卫生院	资助金锁关镇中心卫生院购置诊疗设备。	30	30						区卫健局
2	印台区	农村中小学录播室建设	新建	红土镇中心小学	建立录播教室,用于提高农村教师课堂教学水平。	25		15	10				区教科体局

说明: 1. 备注栏应注明项目建设期和建成后提高贫困农民收入 元/人·年。

2. 如果有扶贫以外的效果的(比如: 产品品牌塑造、市场占有率提升、带动关联产业等), 也可在备注栏中加以表述。