附件

铜川市印台区电子商务进农村综合示范项目资金分配表

| **序号** | **建设项目** | **实施内容** | **资金分配** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 区级电子商务公共服务中心和农村电子商务培训体系 | 1.办公室、培训教室、服务前台、产品展示、企业孵化、数据采集统计等场所的装修改造(不含土建);购买电脑、打(复)印机投影仪、LED显示屏、电话、网络接入设备、液晶显示系统、文件柜、空调、桌椅等必要的设施设备。2、培训人数3000人（次），其中电商知识普及教育培训，培训人次不少于2400人（次）（其中：建档立卡贫困户1000人（次））；电商创业、就业技能培训，培训人次不低于600人（次）。（1）农村基层干部电子商务培训；（2）农村居民电商知识普及培训；（3）镇村电子商务服务站站长、农民专业合作社等电子商务专业培训；（4）针对建档立卡贫困户、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、退伍军人、农村妇女、残疾人培训。计划普及性培训2400人（次）、中级培训500人（次）、高级培训100人（次）左右。 | 650万元（区级电子商务公共服务中心400万元，其中：中央资金300万元，区级配套100万元；农村电子商务培训250万元，其中：中央资金250万元。） |
| 2 | 镇村电子商务服务站点建设 | 提升改造镇级电商服务站点7个，覆盖率达到77.8%；提升改造村级电商服务站点不少于45个，覆盖率达到62.5%。其中：贫困村级服务站25个，覆盖率61%。 | 150万元（均为中央资金） |
| 3 | 农村物流体系建设 | 建成1个区级电子商务物流快递分拣中心，7个镇（街道）级农村电子商务物流中转站（镇级物流服务站全覆盖），45个村级电子商务物流快递配送服务点（村级物流服务点覆盖率62.5%）。 | 300万元（均为中央资金） |
| 4 | 农产品上行综合服务体系和供应链体系建设 | 1.摸清扶贫基数，梳理特色产品，培育当地电商企业、对接外部电商企业有针对性开展电商扶贫；2.对接电商扶贫频道，定期汇总做好宣传，打造省级创业模范企业1家；3.培育特色品牌4个以上，培育和打造1-2个农村产品网络销售品牌；支持生产、加工、包装、冷链等标准化建设；4.孵化电商企业10家，提供品牌培育、营销策划、网站托管、溯源系统等增值服务，并由大型电商企业带动贫困户发展；5.农村网络零售额同比增长30%以上；6.实现农产品网络零售额同比增长30%以上；7.在线旅游网络零售额同比增长30%以上；8.在线餐饮网络零售额同比增长30%以上。 | 500万元（均为中央资金） |
| 5 | 区物流产业园建设 | 建设区级物流产业园区，为企业提供分拣、仓储、运输等服务平台。 | 500万元（均为区级配套资金） |

注：项目总投资2100万元，其中中央财政资金1500万元，区级配套资金600万元，后续中央500万元资金，待资金到位后，根据项目实施情况再行分配。