

君市监函〔2020〕7 号

对县政协九届四次会议 第 18 号建议的复函

李文义、田怀全、王军、崇西京、张建民、裴莉、王君健、程晓莉、刘康玲、刘惠、杨艳、刘爱侠、田锋委员：

您提出的《关于规范全县农副产品商标的建议》（第 18 号）收悉。现答复如下：

我县是农业大县，农副产品以玉米、苹果、核桃为主。目前有宜君县果业局“怡君”牌苹果、宜君县丰茂苹果专业合作社的“春玉”牌苹果、陕西棋智核桃饮品有限公司“棋智”牌核桃乳。近年来，我县致力于对宜君苹果、宜君核桃、宜君苹果地理标志证明商标的申请注册，力求用此地理标志进行统一对外销售，凸显宜君地域特色，扩大我县农副产品知名度，提高市场占有率和竞争力。截止目前，宜君核桃地理标志证明商标已经于2018年注册成功，宜君苹果和宜君玉米地理标志相关部门正在积极办理中。

按照《中华人民共和国商标法》规定，申请注册商标采取自愿原则，由申请人自行办理或者委托依法设立的商标代

理机构办理，地方工商行政管理部门做好监督管理，对违法行为进行查处。

为进一步推进我县加快培育自主品牌，提升企业和县域经济的核心竞争力，促进经济结构调整和发展方式转变，为提升我县城市核心竞争力增添新的优势，我县将从以下三方面进行落实：

一、加大宣传力度，提高全民知晓率

以“知识产权强县工程”试点工作为契机，把有关商标的法律法规、政策文件宣传当作提高全民了解商标工作的重要举措。积极推进《商标法》进社区、进校园、进企业活动，充分利用集会、“知识产权宣传周”“科技之春”及 4.26 知识产权日等重要时间节点进行街头宣传，通过悬挂宣传标语、设立宣传咨询点，摆放宣传展板等形式开展宣传活动。重点围绕《中华人民共和国商标法》及相关法律法规、《铜川市人民政府印发关于加快推进商标战略促进经济发展实施意见的通知》（铜政发〔2014〕1 号）、《宜君县人民政府印发关于加快推进商标战略促进经济发展实施意见的通知》（君政发〔2014〕12 号）文件，充分利用各类媒体加大宣传市县相关优惠政策，提高企业申请、注册商标的积极性，营造全社会支持商标工作、参与商标工作、宣传商标工作的良好氛围。

二、提高部门协作，形成齐抓共管态势

根据我县经济发展布局，认真把握商标培育重点，突出支柱产业、特色产业、重点企业、重点商标，着力培育一批商标品牌企业和名优产品，服务我县经济发展。各乡镇、各

部门密切配合，真正建立起“政府引导、部门协作、企业为主、社会参与”的工作机制。各部门要根据各自职能和行业特点，做好商标富县的发展规划，市场监管局引导企业做好商标申报工作，对各部门做好行政指导工作，努力形成推进实施商标战略的工作合力，形成推进商标战略实施的强大合力。

三、加强商标助农兴企，开创全县商标工作的新局面

各乡镇、各部门要不断适应现代农业、生态农业、高效农业发展的需要，大力促进农业商标发展，引导农村企业和群众增强商标意识，激发农村运用商标谋发展的自觉性和积极性，积极推行“企业+商标+基地”的新型产业化经营模式，按照非公企业党建、组建龙头企业、壮大农民专业合作社与注册商标“三合一”的综合培育方式，提高农业产品进入市场的组织化程度。加大对已注册涉农商标规范化使用的监管检查力度，促进商标使用规范、合法、科学，促进商标使用企业健康发展。

宜君县市场监督管理局

2020年6月15日

（联系单位：宜君县市场监督管理局 电话：5283752）