

宜君县农业农村局

类 别：A 类

签发人：郭延红

君农业函〔2020〕48 号

对县政协九届四次会议第 7 号提案的复函

张建民委员：

您提出的《关于对东部塬区苹果老园进行改造，做好苹果销售的提案》（政协委员提案第 7 号）收悉。现答复如下：

在今后的工作中，我们将充分发挥资源优势 and 区位优势，倾全县之力，大力调整果业结构，转变发展方式，以“稳规模、强管理、提品质、树品牌、拓市场、增效益”为主线，以四项关键技术、标准化生产技术、节本增效技术推广和实施优果工程、果业提质增效工程为抓手，推进布局区域化、生产规模化、经营集约化、管理科学化，销售品牌化精品化网络化，加快规模型向质量效益型转变，促进产业健康发展，群众持续增收，努力实现“果业强、果农富、果乡美”目标，早日建成精品苹果大县强县。具体措施如下：

一、调整优化结构布局，促进苹果产业升级换代。

计划“十四五”期间，积极引进发展新优品种，实现栽培良种化目标。同时要做好淘汰老园与新建果园平衡，使果园面积稳

中有升，计划利用五年时间，对老化果园进行改造升级，更新淘汰老化果园，促进果园升级换代，以生产绿色、有机果品为重点，加快新园建设步伐，大力发展矮化密植集约栽培，采用先进的“公司+农户”经营模式，以中晚熟鲜食品种为主，重点发展晚熟耐贮优系红富士为主，搭配发展秦阳嘎啦优系，积极发展新优品种，把我县建成优质苹果果品生产、贮藏的重要基地，整体发展水平达到全市一流水平。具体指标为：

1、经济目标：2020 年及“十四五”期间，全县新增水果 4 万亩，增长 36%，到 2024 年全县水果面积发展到 15.5 万亩。其中新增矮化苹果 3.8 万亩，苹果总面积达到 14.8 万亩。

2、品种结构目标：早、中、晚熟苹果栽培面积调整到 10: 20: 70，矮化面积达到 50%以上，矮化总面积达到 8 万亩以上（新增矮化面积 3.8 万亩）。

3、产业链延伸目标：2024 年力争规模以上果品生产、贮藏、加工、销售龙头企业发展到 5 家以上，中小型果品企业发展到 10 家以上，苹果专业合作社发展到 20 个，果品经纪人增加到 300 人，同时，探索土地经营新途径新模式，加快土地流转，实现苹果规模建园规模经营。

二、加强果品对外宣传推介，拓宽宜君苹果销售渠道。

加强交流与合作，建立健全销售网络，积极参加西洽会、东欧博览会、杨凌农高会、中国陕西（洛川）苹果博览会等省内外展销推介会，大力展示宣传宜君苹果，开拓国内外市场，发展果

业电子商务、网上交易，培育长期稳定的客户，扩大果品贸易。抓住铜川苹果获得国家地理标志证明商标和我县“怡君”牌苹果获得陕西省著名商标的有利时机，加快我县苹果“三品一标”认证步伐，积极申请国家地理标志认证和中国驰名商标认证，继续在东南沿海大中城市建立宜君苹果形象店和直销窗口，加大“怡君”牌苹果的品牌化销售，果品贮藏能力达到总产的10%以上（即1万吨以上），东南沿海大中城市宜君苹果销售形象店达到10家。

“十四五”期间，计划在东部塬区建设大型果品交易市场建设项目一个，总投资4000万元，建设乡镇果品交易市场1个，总面积40000 m²；果品冷链贮藏库建设项目一个，总投资17000万元，建设果品冷链贮藏库4个，总面积12000 m²，总库容14000吨，加大苹果储藏能力，延长苹果销售期，解决东部塬区农民果品集中上市销售难问题。

目前，大型果品交易市场建设项目正在专家论证阶段；果品冷链贮藏库建设项目宜阳街道办段寺村10000吨储存库，西村综合服务中心石堡村、尧生镇西舍村各1000吨储存库已开工建设。

感谢您们对果业工作的关心和支持，希望今后多提宝贵意见和建议。

宜君县农业农村局

2020年7月9日

（联系人：王文 联系电话：0919—5281116）