

表14

2020年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元				
项目名称		专用项目-		
主管部门		中共宜君县委党校		实施期限 2020—2020
资金金额（万元）	实施期资金总额：		14	年度资金总额：
	其中：财政拨款		14	其中：财政拨款
	其他资金			其他资金
总体目标	实施期总目标			年度目标
	(一)不断深化专题教学工作，创新教学形式，提高教学质量，增强干部培训的针对性和实效性。 (二)着力推进教学科研一体化，多出高质量的教学科研成向市党校理论研讨会选送理论文章，争取获奖率有进一步提升，积极为县委县政府决策服务。 (三)按照县委安排，大规模开展各级干部培训工作，全年举办培训班4期以上，努力提高干部的能力素质，增强学习成效，凝聚发展合力，全面推动工作。 (四)按照县委安排，积极主动完成好各类宣讲工作任务。 (五)加强教师队伍建设，采取多种形式，加大培训力度，提高教师素质，积极适应干部教育培训的新形势新要求。 (六)继续深入开展党校文化建设，开展丰富多彩的精神文明建设活动，形成人心齐、聚力强的浓厚文化氛围，凝聚力量，推动发展。			(一)不断深化专题教学工作，创新教学形式，提高教学质量，增强干部培训的针对性和实效性。 (二)着力推进教学科研一体化，多出高质量的教学科研成向市党校理论研讨会选送理论文章，争取获奖率有进一步提升，积极为县委县政府决策服务。 (三)按照县委安排，大规模开展各级干部培训工作，全年举办培训班4期以上，努力提高干部的能力素质，增强学习成效，凝聚发展合力，全面推动工作。 (四)按照县委安排，积极主动完成好各类宣讲工作任务。 (五)加强教师队伍建设，采取多种形式，加大培训力度，提高教师素质，积极适应干部教育培训的新形势新要求。 (六)继续深入开展党校文化建设，开展丰富多彩的精神文明建设活动，形成人心齐、聚力强的浓厚文化氛围，凝聚力量，推动发展。
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值

	产出指标	数量指标	培训次数	4次
	产出指标	数量指标	进修次数	30次
	产出指标	数量指标	支持单位数量	1个
	产出指标	数量指标	电脑	1台
	产出指标	数量指标	打印机	1台
	产出指标	数量指标	购买数量	300本
	产出指标	数量指标	聘请人数	10人
	产出指标	数量指标	教学手段提升	较以前有所提高
	产出指标	数量指标	维护次数	5次
	产出指标	质量指标	电脑、打印机	品牌整机
	产出指标	质量指标	达到的效果	教学手段有所提高
	产出指标	质量指标	图书质量	纸张、印刷质量符合国家标准
	产出指标	质量指标	培训进修效果	教学水平有所提高
	产出指标	质量指标	党校教师理论水平	有所提高
	产出指标	质量指标	达到效果	教学设备正常运转
	产出指标	质量指标	达到效果	广大干部理论水平有所提高
	产出指标	时效指标	完成时间	2020年12月底
	产出指标	时效指标	完成时间	2020年9月17日
	产出指标	时效指标	开始时间	2020年1月1日
	产出指标	时效指标	完成时间	2020年12月底
	产出指标	时效指标	完成时间	12月底
	产出指标	时效指标	完成时间	2020年底
	产出指标	时效指标	完成时间	2020年12月31日
	产出指标	成本指标	每人补助标准	2000元
	产出指标	成本指标	投入金额	20000元
	产出指标	成本指标	采购标准	10000元/单位
	产出指标	成本指标	资料费用	50元/本
	产出指标	成本指标	维护费用	2000元/次
	产出指标	成本指标	培训费用	每次500元
	产出指标	成本指标	每次培训费用	12500元/次
	效益指标	经济效益指标		
	效益指标	社会效益指标	培训效果	培训效果不断提高
	效益指标	社会效益指标	教学水平	教学水平提高
	效益指标	社会效益指标	提升我县领导干部理论素养	培训班得到学员的一致好评
	效益指标	社会效益指标	财政云支付	正常开展

	效益指标	社会效益指标	科级干部理论水平	有所提高
	效益指标	社会效益指标	培训效果	确保每次培训顺利开展
	效益指标	社会效益指标	参训干部满意度	不断提高
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标	不断提升领导干部及后备干部的理论根基	培养我县党员领导干部持续不断学习先进理论
	效益指标	可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训干部满意度	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训干部满意度	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	科级领导干部满意度	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部满意率	≥95%