

表14

2020年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		专用项目-			
主管部门		宜君县工商业联合会		实施期限 2020--2020	
资金金额（万元）		实施期资金总额：	11	年度资金总额：	11
		其中：财政拨款	11	其中：财政拨款	11
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	每个项目在时限内按要求，高质量完成。			目标1：持续开展理想信念教育主题实践活动，引导非公经济人士积极履行社会责任，参与光彩事业，积极构建“亲”“清”政商关系。 目标2：持续抓好助力脱贫攻坚工作 目标3：持续发挥好桥梁和纽带作用 目标4：做好财政云推广工作	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值
	产出指标	数量指标	“万企帮万村”应统尽、系统数据录入及汇总		“万企帮万村”应统尽、系统数据录入2次
	产出指标	数量指标	开展非公经济调研扶持工作		进企业调研3次以上
	产出指标	数量指标	开展非公经济文化建设活动		举办1次非公人士文化展演
	产出指标	数量指标	开展机关党建工作		3次
	产出指标	数量指标	电脑、彩色激光多功能一体机		各一台
	产出指标	数量指标	开展商会改革、换届工作		所属基层商会完成改革、9个商会换届各项工作。
	产出指标	数量指标	开展《宜君县工商联志》编纂工作		搜集与整理工商联1-9届志书所需资料。
	产出指标	质量指标	开展非公经济文化建设活动		高质量完成工作
	产出指标	质量指标	“万企帮万村”工作		高质量完成
	产出指标	质量指标	开展非公经济调研扶持工作		完成调研报告2篇
	产出指标	质量指标	开展《宜君县工商联志》编纂工作		高质量完成工作

	产出指标	质量指标	党建常规工作	3次
	产出指标	质量指标	CPU、显卡、声卡等标准；打印/复印/扫描分辨率	达到标准
	产出指标	质量指标	所属基层商会完成改革、换届各项工作。	高质量完成
	产出指标	时效指标	开展机关党建	12月
	产出指标	时效指标	“万企帮万村”工作	12月中旬前
	产出指标	时效指标	开展非公经济调研扶持工作	12月中旬前
	产出指标	时效指标	开展非公经济文化建设活动	12月中旬前
	产出指标	时效指标	所属基层商会完成改革、换届各项工作。	12月中旬前
	产出指标	时效指标	开展《宜君县工商联志》编纂工作	12月中旬前
	产出指标	时效指标	2020年	1年
	产出指标	成本指标	征订党报、党刊	5000
	产出指标	成本指标	购置费	1
	产出指标	成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
	效益指标	经济效益指标	节约工作成本	节约资源
	效益指标	社会效益指标	优化结构	商会规范化
	效益指标	社会效益指标	加快财务工作效率	财务工作信息化、规范化
	效益指标	社会效益指标	非公经济	加强
	效益指标	社会效益指标	宣传动员非公企业参与扶贫	为扶贫助力
	效益指标	社会效益指标	商会知名度	显著提高
	效益指标	社会效益指标	非企业文化	有所提高
	效益指标	社会效益指标	非公党建	加强
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	生态效益指标	节约了资源	共享资源
	效益指标	可持续影响指标		
	效益指标	可持续影响指标	助力财政管理治理能力	推动现代财政制度
	满意度指标	服务对象满意度指标	各非公人士满意率	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	各非公人士满意率	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	各非公人士	90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	各非公人士满意率	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意率	80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众	80%